

BarTales

ANNO IX | N. 3 | NOVEMBRE 2021

BAR STORY

C'ERA UNA VOLTA IL BAR

HOT SPIRIT

AVANTI, SCOTCH

LIQUID STORY

L'ELISIR DI CARREAU



ZOOM

**LA VERA ITALIANISSIMA
STORIA DELLO SPRITZ**

STRADE SICURE

In collaborazione con la casa motociclistica Ducati, Amaro Montenegro ha lanciato la campagna “Don't Drink and Ride” per sensibilizzare sui rischi del bere quando ci si mette alla guida. La campagna cerca di evidenziare la crescente importanza della sicurezza stradale e di scoraggiare il consumo di alcol durante la guida. La campagna è basata su tre videoclip: The Breakup, The Picture e The Nightmare.

Ogni clip presenta interpretazioni scherzose del legame che si crea tra il motociclista e la sua moto, incoraggiando gli spettatori a seguire il percorso più sicuro e parcheggiare la propria moto prima di incontrarsi con gli amici. La campagna include anche un video ambientato nel mondo delle gare, mostrando compagni di squadra e amici in un bar che si godono un Amaro Montenegro e acqua tonica.



BOND&BOLLINGER

Per celebrare gli oltre 40 anni di partnership come Champagne ufficiale di 007 e l'uscita del film “No Time To Die”, 25esima avventura di James Bond, Champagne Bollinger ha prodotto una gift box edizione limitata che evidenzia tre icone: Bollinger Special Cuvée, l'Aston Martin DB5 e il leggendario agente segreto britannico, James Bond. Per onorare la più perfetta delle partnership, la gift box edizione limitata presenta la figura di James Bond al fianco della sua Aston Martin DB5. Il colore della gift box ricorda la finitura in betulla argentata della DB5. Le scritte e i loghi di Bollinger sono raffigurati in oro e l'iconica bottiglia di Special Cuvée è stata adattata nel collarino nero e oro con blasone 007. Champagne Bollinger è importato e distribuito in Italia da Gruppo Meregalli.

BOTTIGLIE LEGGENDARIE

Legends Untold è il nome della serie 2021 delle single malt special release di Diageo per il 2021. La collezione sarà disponibile questo autunno in Europa, Stati Uniti, Canada, Australia, mercati selezionati in Asia e travel retail globali. Le bottiglie sono riccamente dettagliate di informazioni grazie all'opera dell'illustratore digitale Ken Taylor. Un codice QR presente su ogni bottiglia permetterà al consumatore di essere trasportato attraverso la storia del single malt, aspetto che rende la degustazione molto singolare. «Abbiamo approfondito le caratteristiche principali di diverse distillerie classiche – ha detto il master blender Craig Wilson – esplorando gli elementi e reinventando i liquidi per la collezione Legends Untold».

