

redazione.monza@ilgiorno.it

**QN IL GIORNO**

ilgiorno.it/monza

# Monza Brianza

\* DISTRIBUITO CON QN E QS NON VENDIBILI SEPARATAMENTE

**VENERDÌ 30 agosto 2024**

Redazione: via Vittorio Emanuele 1, 20900 Monza - Tel. 039 2358100  
Pubblicità: Speed Monza - Tel. 039 2301008

speed.monza@speweb.it

# LA CITTÀ DELLA FORMULA 1

L'evento dell'anno

## Vetrine e cocktail formato Gp La festa dei motori conquista Monza

Nei negozi del centro storico compaiono tute da pilota, caschi, alettoni. E alla Lego i bolidi tutti da costruire

di **Cristina Bertolini**  
MONZA

**Il Gran premio** è una festa per tutta la città e i negozi di Monza si sbizzarriscono, celebrando la Formula 1 con colorate vetrine a tema. Andros non manca l'appuntamento con l'evento dell'anno. La vetrina attira i passanti con una serie di magliette e cappellini a marchio originale Ferrari e McLaren.

«La novità di quest'anno – spiega la titolare Nicoletta Canali – è che abbiamo esteso i modelli delle magliette a donna e bambino, per le famiglie in cui sono tutti appassionati dei motori». Nelle prossime ore comparirà anche un monitor che farà scorrere a nastro un giro pista.

Il negozio di abbigliamento nel cuore di Monza è titolare ufficiale per la vendita della merchandising di Ferrari, Mercedes, Red Bull, McLaren, Alpine e Aston Martin, oltre che di Autodromo di Monza, insieme ad Ac Monza Calcio. Durante la settimana del Gran premio il negozio si veste a tema corse: c'è solo l'imbarazzo della scelta.

**All'ingresso** si viene accolti dalla tuta e casco di Marcello Meregalli, appassionato di corse e titolare di Monza Garage, il braccio motoristico di Meregalli Vini. Quest'ultimo, proprio di fronte, non manca di esporre pneumatici, alettoni, tuta e casco di piloti dei decenni addietro che hanno veramente calcato l'asfalto del circuito monzese.

«Da sempre dedichiamo una vetrina alla Formula 1, in occasione del Gran premio di Monza – ricorda il titolare Giuseppe Rinaldi – Monza comincia a vivere le corse già da giovedì sera. Vuoi il Gran premio, vuoi la promozione turistica, da 5 anni a questa parte ci accorgiamo veramente come la città abbia scoperto la sua vocazione turistica. Un tempo si parlava in inglese solo un paio di volte alla settimana, mentre oggi, anche durante l'anno, capitano quotidianamente clienti stranieri».

E infatti passeggiando per via Italia si notano molto più spesso turisti che parlano francese o tedesco e hanno in mano una gui-



A sinistra le magliette brandizzate Ferrari in vetrina da Andros in via Italia. Sotto i memorabilia della F1 tra i vini di Meregalli e più un basso una McLaren tutta da costruire coi mattoncini Lego in via Carlo Alberto



da cartacea o elettronica di Monza. La galleria d'arte Amerigo Concept Store in via Carlo Alberto in questi giorni fa orario continuato dalle 10 alle 23. All'interno un'ampia selezione di prodotti di design made in Italy: opere d'arte originali da ammirare ascoltando una playlist dedicata alla Formula 1, per un'atmosfera ancora più coinvolgente. Un nome per tutti: "Ayrton" di Lucio Dalla, in memoria di Ayrton Senna. Offrirà un'esperienza sensoriale tra design italiano d'autore e l'elettrizzante atmosfera musicale della Formula 1.

**Il titolare** Matteo Perego ha pensato anche a un'installazione a tema sportivo per introdurre i visitatori alla galleria d'arte. «Ci sembrava giusto estendere l'orario di apertura – sottolinea Perego – per contribuire a crea-

re una città accogliente e viva ai tantissimi visitatori che arriveranno per il Gran premio».

**In via Bergamo** la Formula 1 diventa un'esperienza non solo da gustare con gli occhi e con le orecchie. CocktailExperience by Qualunqueamente propone il cocktail "Poleposition": un Bitter Moroni al Pompelmo, succo di lime, pompelmo, agave e soda, fresco e dissetante di colore rosso, come spiega il titolare Riccardo Zakian. In vari punti della via vengono allestiti appuntamenti musicali, dj set, cocktail e piatti a tema, a cura di Clars, Turné, Al Fly, CocktailExperience, Bohème, Solo Birra, Rewind e La Stanga.

Tornando in via Carlo Alberto, anche Salmoiraghi e Viganò apre la vetrina con uno stand a tema Scuderia Ferrari collection; mentre a pochi passi, la ve-



trina Lego offre i suoi modelli da costruire in tutto e per tutto ispirati alle auto vere: la Mercedes di Hamilton, le immancabili Ferrari Formula 2 da competizione, le Lamborghini Countach che fanno impazzire tutti i bambini. **All'ingresso** il visitatore appassionato viene letteralmente abbagliato da una McLaren P1 gialla, da costruire con quasi 4000 pezzi che riproducono motore, abitacolo, alettoni e le impareggiabili portiere apribili... ma queste, da montare, sono un vero rompicapo, adatto ai papà.

**AMERIGO CONCEPT STORE**  
**Il brano "Ayrton" di Lucio Dalla apre la playlist dedicata ai grandi protagonisti dell'automobilismo**



In via Bergamo CocktailExperience by Qualunqueamente lancia il cocktail Poleposition

Medici  
in pista

PREVENZIONE



Visite in piazza Trento

Contro i tumori del cavo orale

**La prevenzione** corre sulle quattro ruote, nei giorni della Formula 1. Per il secondo anno consecutivo, durante i giorni del Gran premio d'Italia gli ordini provinciali dei medici chirurghi e degli odontoiatri organizzano una campagna di prevenzione del tumore del cavo orale.

Oggi e domani chi visita il FuoriGp troverà anche l'opportunità di visite specialistiche per la diagnosi precoce e la prevenzione. Appuntamento in piazza Trento Trieste dalle 10 alle 19, con l'unità mobile odontoiatrica dell'Istituto Stomatologico Italiano Milano, che offrirà visite gratuite di diagnosi precoce e prevenzione del tumore del cavo orale.

Lo scorso anno sono stati visitati 221 pazienti, di cui 33 sono stati inviati ai medici di medicina generale e in seguito indirizzati al reparto di chirurgia maxillo-facciale, per accertamenti più approfonditi.

C.B.