

 www.ilcittadinomb.it

il Cittadino ^{125°}



IMPRESA DI PULIZIA

Cell. 335.72.50.870

Cell. 335.60.47.087

GIOVEDÌ 19 SETTEMBRE 2024

N. 71

EURO 1,50

MONZA

IL GIORNALE DI MONZA E DELLA BRIANZA FONDATAO NEL 1899

LICEO ARTISTICO Iniziativa con Enoteca Meregalli

Il bianco, il rosso, il rosé e i colori del Valentini

di **Alessandra Sala**

■ La creatività degli alunni del Nanni Valentini rinnova l'enoteca Meregalli. Immagini dal gusto vintage ma con un tocco di modernità, colori semplici e disegni lineari che rendono ancor più accogliente la storica attività nel cuore di Monza.

Dopo una prima edizione, anni fa, che aveva coinvolto un singolo studente, oggi due intere sezioni del corso di arti figurative sono state chiamate a collaborare per dare la propria idea di immagine legata al mondo del vino. Alunni dell'ex 5G e dell'attuale 5G hanno lavorato, la scorsa primavera, per questo nuovo contest e, ieri, le opere selezionate sono state presentate.

Ad abbellire il negozio sono i lavori di Carmen Scalisi, Giorgia Morico, Sara Francalanci, Noa Presti, che ha lavorato in coppia con Alessandra Dini, come Sofia Sanna e Elenia Vergani. Cinque progetti unici e particolari. «Sono stato molto colpito non solo dalla creatività degli studenti - commenta Marcello Meregalli, ad del gruppo Meregalli - ma soprattutto dalle motivazioni e dalla capacità di presentare il proprio progetto con competenze di marketing. Credo siano già pronti per il mondo del lavoro. Questa collaborazione proseguirà negli anni, ne siamo entusiasti». Murales, illustrazioni che racconta-

no come il mondo del vino sia immaginato nella mente dei giovani.

«È stato interessante partecipare e immaginare come illustrare il concetto di vino - con-

NOVITÀ

Micronido alla scuola San Luca L'ultima eredità di Castelli per il quartiere San Giuseppe

■ Era un servizio che mancava nel quartiere San Giuseppe e Fabio Castelli che, in qualità di dirigente amministrativo e procuratore, si occupava anche della scuola dell'infanzia San Luca l'aveva intuito. Per i più piccoli era necessario istituire un micronido.

La sezione - denominata Sciattoli - è stata aperta all'inizio di settembre ed è stata l'ultimo regalo che Castelli ha fatto a questa storica realtà che il prossimo 18 ottobre festeggerà sessanta anni. Prima della sua tragica scomparsa Castelli aveva nominato le due coordinatrici - Martina e Anthea (così, semplicemente, come le chiamano i bambini e i loro genitori) - che con tanta passione hanno intrapreso la nuova avventura. Il micronido accoglie dieci bambini a partire dagli undici mesi che vengono affidati a due educatrici. Alcuni di loro hanno avuto o hanno tuttora i fratellini nelle sezioni dell'infanzia.

«Un segno di continuità - sottolineano le due coordinatrici - che è piaciuto molto alle famiglie. In questi giorni, terminata la fase di ambientamento, sono iniziati i "distacchi" da mamme e papà, ma tutto si è svolto nella massima serenità perché sono i genitori a trasmettere sentimenti positivi ai loro piccoli». Il micronido è costituito da un unico spazio aperto dove i piccoli svolgono le loro attività e riposano. C'è anche un'ampia zona all'esterno dove, tempo permettendo, è possibile giocare. Le richieste di iscrizioni sono già pervenute anche per il prossimo anno scolastico 2025-2026. ■ (A.Col.)

tinua Carmen - mi sono ispirata alle insegne al neon dei pub creando un disegno un po' vintage ma anche moderno mantenendo la semplicità». Molta emozione per i giovani artisti chiamati a confrontarsi con il mondo del lavoro, un'occasione che hanno saputo cogliere pensando anche al loro futuro, ognuno seguendo il proprio pensiero creativo.

«Tutti hanno messo in campo una grande passione - continua Gabriel Fekete, docente che li ha seguiti - e i risultati sono



Due classi dell'Isa hanno realizzato opere legate al mondo del vino che ora sono esposte nel negozio

tutti positivi. È stato un assaggio di una possibilità lavorativa». Per gli studenti non è una novità il confronto con il territorio, sono diversi i progetti che li vedono coinvolti anche fuori le mura della scuola.

«I ragazzi sono stati invitati a sviluppare progetti e a realizzarli, nell'ambito della promozione visiva e comunicativa del settore enologico - conclude Alessandra Cappola, docente che ha coordinato il progetto -. È nata una collaborazione coinvolgente, che ha dato loro l'opportunità di mettersi in gioco in un'esperienza lavorativa in cui hanno potuto esprimere attraverso la loro creatività le loro competenze. Ringraziamo il personale dell'enoteca che li ha accolti e seguiti con grande partecipazione e Marcello Meregalli». ■



In alto gli studenti che hanno vinto il contest organizzato dalla società monzese con il liceo artistico Valentini e qui sopra Marcello Meregalli, amministratore delegato. Qui a destra una delle opere realizzate dai ragazzi
Foto Radaelli

