



**SASSICAIA**

*Verticale del Supertuscan  
per eccellenza nel tempio enologico  
di Michil Costa a Corvara*

**RUINART**

*A Genesis Cortina  
per sostenere l'ambiente  
tra cultura e natura*

**CAROLE BOUQUET**

*A Pantelleria per il Sangue  
d'Oro, nella cantina di un'icona  
di stile e bellezza universale*

# SPIRITO di VINO

**VALORI IN ROSA**

*Il progetto etico  
ed estetico*

*Garden Gastronomy  
accompagna*

*il debutto della nuova*

*La Grande Dame*

*Rosé 2015 della Maison*

*Veuve Clicquot,*

*assaggiata in anteprima*



**8. VODKA IMPERIALE DALLA MONGOLIA**

Conosciuto anche come Gengis Khan, Chinggis Khan fu un re in grado di dar vita a uno dei più grandi imperi nomadi di tutti i tempi. Il suo punto di partenza fu la Mongolia. Da qui arriva la nuova Vodka Chinggis Khan prodotta a partire da grano invernale biologico e acqua di sorgente proveniente da una catena montuosa formatasi 800mila anni fa. Dopo la distillazione la Vodka passa attraverso sei fasi di filtraggio che prevedono l'utilizzo, tra gli altri, di diamanti e argento. La forma della bottiglia che la



contiene è stata ricavata da una vecchia tabacchiera mongola e il tappo, rifinito a mano, prevede inserti in oro 24K. Il risultato in bocca è davvero sorprendente, in special modo per quel saper essere pura, secchissima all'ingresso, salvo poi diventare setosa oltre che dotata di una viscosità lievemente morbida, come quella che potrebbe ricordare il miele. Chinggis Khan Vodka distribuita in Italia da Non Solo Bolle, nsbl.it

**11. RUM CON UN TOCCO DI SCOZIA**

Santa Teresa Speyside Cask Finish porta la firma di una delle distillerie più famose: Santa Teresa 1796. Situata nel cuore del Venezuela, firma Rum ricchi di identità territoriale, grazie alla canna da zucchero locale, all'acqua della Valle di Aragua, sommata a una distillazione a ciclo continuo. A differenziare tuttavia questo prodotto è il finish. Se l'invecchiamento per questa etichetta è effettuato con metodo Solera, determinando così un prodotto frutto di un blend di spiriti che hanno dai 4 ai 35 anni, il finish, cioè la parte finale dell'affinamento, della durata è di oltre un anno, è realizzata in barili ex Speyside Whisky. Il risultato è un sorso morbido con sensazioni di miele, frutta secca e caramella mou, che sul finale assume tonalità affumicate di torba e altre di cacao amaro. Da pochissimo i prodotti di Santa Teresa 1796, insieme ad altri del portfolio Martini & Rossi, saranno distribuiti in Italia da Meregalli Spirits. Una scelta distributiva che punta all'Horeca. Santa Teresa Speyside Cask Finish distribuito da Meregalli Spirits, meregalli.com

**9. L'ORO DI MAZZETTI**

Se amate i liquori e volete fare o farvi un regalo, in entrambi i casi, prezioso, l'Oro di Mazzetti è quello che fa per voi. Già a occhio nudo si percepisce il valore di questo elisir. La bottiglia trasparente mette infatti in bella mostra le microscaglie di oro alimentare, che vengono portate in sospensione ogni volta che versiamo l'Oro di Mazzetti. Il sapore infine non è meno prezioso, grazie a un prodotto che ha un grado alcolico più delicato, ma non certo privo di quel carattere che gli deriva, come detto, dalla Grappa di Moscato; di fatto l'asse portante, gustativamente parlando, dell'Oro di Mazzetti. Oro di Mazzetti prodotto da Mazzetti d'Altavilla, mazzetti.it



**10. UNA COMPAGNIA PER POCCHI**

Soltanto 250 bottiglie per il Ruadh Mhor 13 anni. Già dal numero si evidenzia come la neonata Compagnia italiana del Whisky voglia dotare i propri prodotti di una reale esclusività. A riempire ogni bottiglia ci pensano «semplicemente» acqua, orzo, legno ma soprattutto tempo, oltre alla grande conoscenza in fatto di Single malt di Davide Fregonese, produttore di vino in Langa, grande appassionato di Whisky e di conseguenza fondatore di Compagnia italiana del Whisky. Il risultato è uno spirito distillato da Glenturret, da qui deriva il suo carattere torbato, successivamente fatto affinare per 13 anni in botti da 500 litri, che in primo passaggio hanno contenuto Pedro Ximenez. Il grado pieno 58,7% lascia intatto il carattere del distillato, caratterizzato da tonalità di vegetale affumicato, vaniglia, sale e spezie piccanti. Compagnia italiana del Whisky Ruadh Mhor 13 anni distribuito in Italia da Partesa, partesa.it

